



THE FASHION DIGITAL SHOW

Soluzioni innovative
per il fashion system



NUOVE IDEE PER RIPARTIRE!

In questo periodo in cui il settore del fashion vive restrizioni comunicative importanti, ci siamo impegnati a

rendere efficace e coinvolgente un evento trasportandolo dal live ad un formato di vero e proprio **show digitale,**

visibile on line in ogni parte del mondo da qualsiasi dispositivo: computer, tablet o smartphone.



CONCEPT

Grazie alla tecnologia è possibile **rendere la sfilata più televisiva e spettacolare**. Vogliamo che il vostro show digitale sia virale, tutti potranno accedere alla vostra passerella, pur mantenendo il carattere esclusivo e glamour.

Il vostro show si arricchirà di **contenuti coinvolgenti e interviste dedicate** che potrete rivolgere a buyer, giornalisti, editor, influencer, it-girl oltre a celebs e personaggi dello spettacolo a cui sono riservati normalmente i posti in prima fila, l'ambitissimo **FRONT ROW.**



“THE FASHION DIGITAL SHOW”

Presentare una collezione su uno schermo deve essere **un’esperienza a 360°**, per ricreare - in un modo nuovo - l’essenza che si vive ai bordi della passerella: anche oggi si tratta di **suscitare sentimenti ed emozioni negli ospiti**.

Attraverso le nostre tecnologie gli eventi del fashion system continueranno a **costruire una relazione** con la vostra audience.

I punti di vista aumenteranno, telecamere posizionate ovunque come in uno studio televisivo regaleranno uno **show completo e ricco di nuovi dettagli**.

LA PROPOSTA

1. The Front Row.

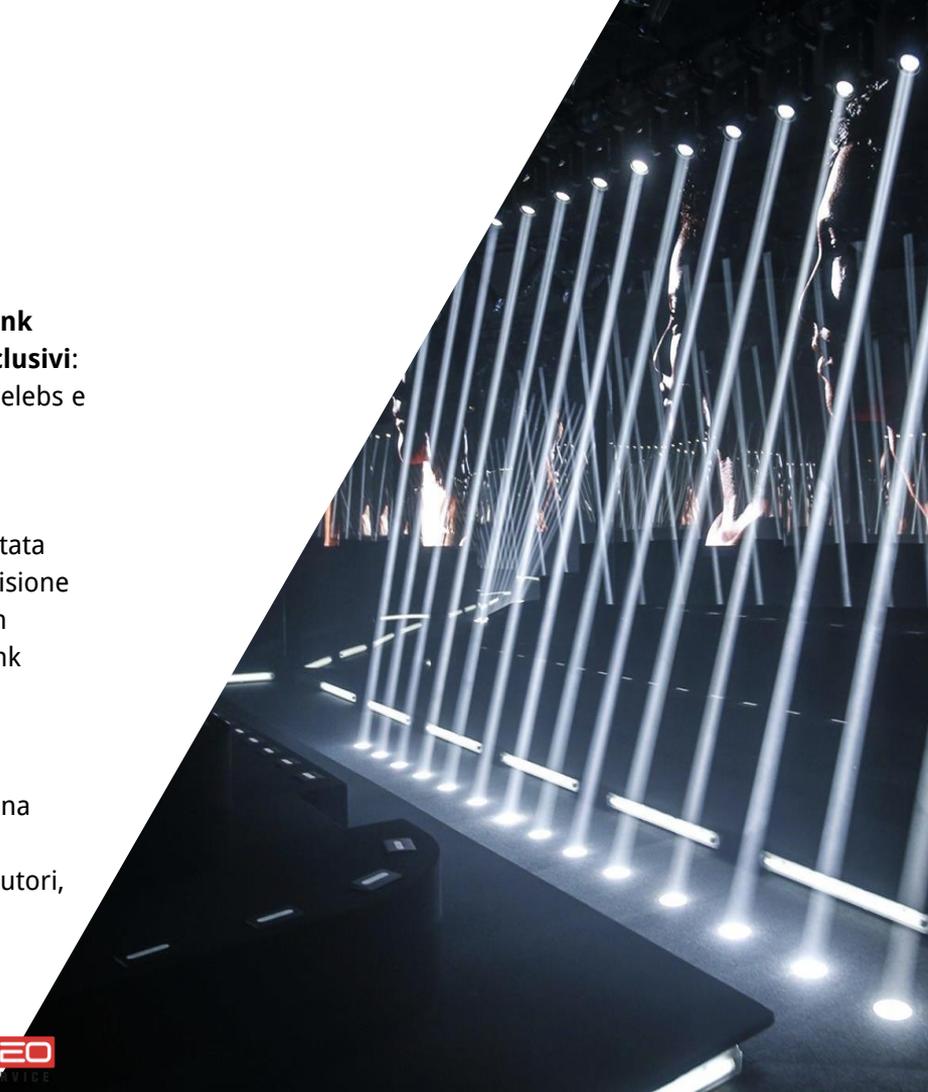
Un primo ambiente digitale a cui possono accedere solo utenti con **link dedicato**, comunicato in anticipo. Qui troviamo **contenuti video esclusivi**: il benvenuto dello stilista, il backstage, video di mood, contributi da celebs e personalità di spicco, etc.

2. The Runway.

Anticipata da un countdown (in live o in differita), inizia la sfilata, trattata come un vero e proprio tv show: **molteplici inquadrature** per una visione completa dell'ambiente, dei capi, dei dettagli. La sfilata può essere un **evento on line** visibile a chiunque oppure rimanere esclusiva, con link privati.

3. The B2B Room.

Al termine della sfilata gli operatori del settore possono accedere a una **sezione riservata dedicata al business** e agli approfondimenti. È possibile prenotare delle conversazioni private con i buyer, i distributori, scaricare lookbook in digitale e molto altro.



Organizzazione prima di tutto



Gli addetti al backstage raccontano di come gestiscono gli outfit per ciascuna modella.

Welcome Speech

Lo stilista dà il benvenuto ai suoi *virtual guest* e racconta le ispirazioni della collezione che presenta.



Make up focus

Contenuti in anteprima su styling e make up.



Cosa succede dietro le quinte. Preparazione, trucco e parrucco, attraversando i camerini.

1. THE FRONT ROW

Contenuti video speciali. *Press Room & VIP Room.*

Video Moodboard

L'ufficio stile illustra il lavoro di ricerca e ispirazione.

La scenografia è tutto



L'atmosfera deve essere di grande stile e ha il compito di valorizzare al massimo lo show.

La qualità visiva

La sfilata è il momento di presentazione della collezione. Nulla deve sfuggire al caso per evitare l'effetto "fast-fashion".



2. THE RUNWAY

ENVIRONMENT. Un nuovo format che unisce analogico e digitale.

L'effetto sorpresa / teatrale

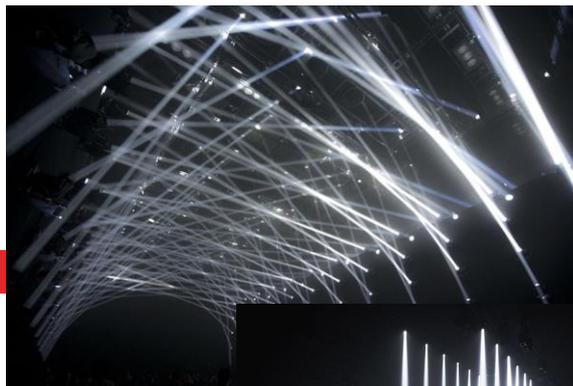
Senza pubblico si hanno spazi di movimento per creare situazioni immersive.





Il set up tecnico

Non deve mancare la parte di audio, luci e video che permettono di conservare il fascino dello show.



La regia

Una regia da show trasmesso in tv, che sia dinamica, attenta alla visione generale (l'environment) e al particolare (i capi)

La tecnologia video



Un imponente set up di camere, steadycam, droni. Per delle immagini spettacolari, degne di un grande evento musicale o sportivo trasmesso in tv.



2. THE RUNWAY

TECHNOLOGY. Un nuovo format che unisce analogico e digitale.

Styling e dettagli, i trend che verranno.



Styling
first



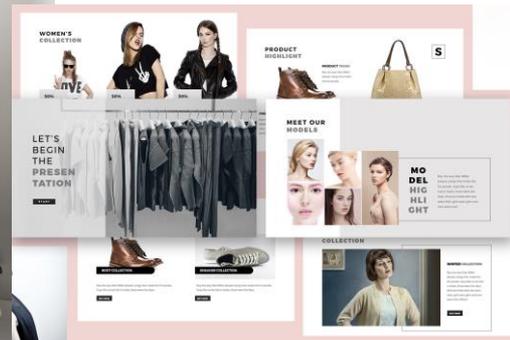
Speciale accessori



Approfondimenti dedicati a
topic specifici.

Download esclusivi

Possibilità di scaricare i lookbook
e altri documenti di lavoro.

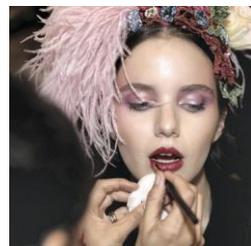


3. THE B2B ROOM

BUSINESS ROOM. Dedicato agli operatori del
settoe con strumenti integrati per il business.

Prenotazione B2B Room
Agenda per appuntamenti
one-to-one per le trattative
private.

Make up focus
Contenuti esclusivi per
make up & hair style.





SOCIAL

Coinvolgi i tuoi follower trasmettendo il tuo evento anche su
TUTTI I CANALI SOCIAL DEL BRAND.



DIGITAL SHOW LIVE



ESPERIENZA > Il nostro servizio di live streaming è stato costantemente migliorato in dieci anni di eventi live, raggiungendo straordinari livelli qualitativi e di **affidabilità**.



ADATTIVO > In particolare la nostra tecnologia adattiva consente ad utenti con connessioni ad internet anche molto diverse, di fruire del **live in HD** anche se in movimento.



CROSS-DEVICE > Supportiamo la visualizzazione su **qualsunque device** esistente: Windows, Mac, Android e iOS, smart TV e sistemi di Digital Signage professionali.



MULTILINGUE > Effettuiamo dirette streaming anche multilingue, rendendo la **traduzione** dell'evento disponibile in tutti i paesi del mondo o solo in specifiche aree geografiche.

**Get in
touch!**

ITALVIDEO
MULTIMEDIA **SERVICE**



www.italvideo.it / info@italvideo.it

Tutte le proposte espone in questa presentazione sono da considerarsi concept e non progetti esecutivi. Ogni elemento proposto è passibile di modifica previa verifica tecnica ed economica.